

CURSO PSICOLOG-IA



INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

¿POR QUÉ SURGE ESTE CURSO?—

Hemos creado este curso porque **la psicología está entrando** de forma acelerada en una nueva etapa marcada por el **uso de datos, tecnología e inteligencia artificial (IA)**, y muchos profesionales no han recibido formación específica para comprender ni aplicar estas herramientas con criterio psicológico.

La IA ya está influyendo en la evaluación, la investigación, la intervención y la toma de decisiones en salud mental, y la psicología no puede permanecer ajena a este cambio.

El curso surge con el **objetivo de preparar a los y las profesionales de la psicología para este nuevo contexto, dotándoles de conocimientos claros, aplicables y éticamente responsables**, sin necesidad de tener formación técnica previa en informática o programación.

¿QUÉ NECESIDAD CUBRE?—

Cubre la necesidad de **entender, utilizar y evaluar la IA desde la psicología**, evitando dos riesgos muy habituales:

- El rechazo de la IA por desconocimiento o miedo.
- El uso de herramientas tecnológicas sin comprender sus límites, sesgos o implicaciones éticas.

En concreto, el curso responde a **la falta de formación práctica** en:

- **Cómo funciona realmente la IA y cómo “aprende”.**
- **Cómo aplicar Machine Learning (ML) y Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP) a datos psicológicos reales.**
- **Cómo integrar la IA en la práctica clínica, organizacional o investigadora sin perder el enfoque humano.**
- **Cómo detectar riesgos éticos, proteger la privacidad y reducir sesgos algorítmicos.**

De este modo, permite que la psicología siga siendo una disciplina central en el desarrollo y uso responsable de la tecnología, en lugar de quedar relegada a un papel secundario.

EN QUÉ SE DIFERENCIA DE OTROS CURSOS—

- ☑ **Está diseñado específicamente para psicólogos y psicólogas**, no para perfiles técnicos. Los conceptos de IA se explican desde la lógica psicológica, con ejemplos aplicados al comportamiento, las emociones, el lenguaje y los constructos psicológicos.
- ☑ **No se limita a la teoría**, sino que adopta una metodología *learning by doing*, trabajando con casos reales, herramientas actuales y aplicaciones prácticas desde cero.
- ☑ **Integra la ética como eje central**, no como un tema accesorio. Se aborda de forma profunda la privacidad, los sesgos, la autonomía profesional y el impacto de la IA en la relación terapéutica y en la investigación.
- ☑ **Conecta ciencia, práctica profesional y mercado laboral**, mostrando salidas reales en clínica, investigación, RRHH, desarrollo de productos y consultoría, alineadas con las demandas actuales del sector.
- ☑ **Está respaldado por un ecosistema profesional especializado**, con docentes que trabajan activamente en IA aplicada a la psicología y con certificación propia, lo que garantiza un enfoque actualizado y riguroso



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL—

Capacitar a profesionales de la psicología para comprender, evaluar y utilizar la IA de forma crítica, ética y aplicada, integrándola como herramienta de apoyo en investigación, análisis del comportamiento y práctica profesional, sin sustituir el juicio clínico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS—

- Comprender los fundamentos reales de la IA desde una perspectiva psicológica.
- Desarrollar criterio profesional para evaluar herramientas de IA aplicadas a psicología.
- Aplicar IA al análisis de datos psicológicos y del lenguaje humano.
- Integrar la IA como herramienta de apoyo a la práctica clínica y profesional.
- Adquirir competencias prácticas mínimas en entornos de trabajo con IA (Python, Jupyter, Hugging Face, Git) orientadas a la psicología aplicada.
- Aplicar principios éticos y regulatorios al uso de IA en psicología.



CONTENIDOS DEL CURSO ¿QUÉ APRENDERÁS?

1

FUNDAMENTOS DE IA APLICADOS A LA PSICOLOGÌA

- Qué es la inteligencia artificial y qué no lo es.
- Diferencias entre IA, ML y Deep Learning (DL) explicadas desde modelos de aprendizaje psicológico.
- Tipos de modelos más utilizados en psicología: clasificación, regresión, clustering y modelos generativos.
- Cómo “aprenden” los modelos: datos, objetivos, errores y ajuste.

2

PSICOLOGÌA, DATOS Y MODELOS PREDICTIVOS

- De la psicometría clásica al aprendizaje automático.
- Variables psicológicas, constructos y su traducción a datos.
- Diferencia entre correlación, predicción y explicación en IA.
- Sesgo, varianza y sobreajuste: riesgos comunes al analizar datos psicológicos.

3

LENGUAJE, COGNICIÓN Y NLP

- El lenguaje como ventana a procesos psicológicos.
- Qué puede y qué no puede inferir la IA a partir del lenguaje.
- Análisis emocional, semántico y de patrones lingüísticos en psicología.
- Limitaciones del NLP en contextos clínicos y sensibles.

4

ANOTACIÓN, CRITERIO CLÍNICO Y CALIDAD DE LOS DATOS

- Qué es un dataset psicológico y por qué su calidad es crítica.
- El rol del psicólogo/a en la anotación y curación de datos.
- Criterios de anotación, guías clínicas y fiabilidad interjueces.
- Impacto de decisiones humanas en el comportamiento de los modelos.

5

IA GENERATIVA Y PSICOLOGÌA PROFESIONAL

- Qué es la IA generativa y cómo funcionan los LLMs.
- Diferencia entre usar IA como herramienta y como agente conversacional.
- Usos responsables de la IA generativa en investigación y práctica psicológica.
- Riesgos de la IA: alucinaciones, sobreconfianza, dependencia tecnológica.

6

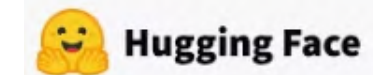
ÉTICA, REGULACIÓN Y LÍMITES DEL USO DE IA EN PSICOLOGÌA

- Sesgos cognitivos humanos vs sesgos algorítmicos.
- Privacidad, protección de datos y confidencialidad psicológica.
- Límites del uso clínico de la IA y principio de no sustitución.
- Marco ético y regulatorio aplicable al trabajo psicológico con IA.

PRÁCTICA—

APRENDE A UTILIZAR

Haz IA por ti mismo y no dependas para todo de chatGPT



Y APLICARLO EN

Anotación de modelos

Entrenamiento de modelos

Creación de un chatbot

Análisis de datos mediante NLP



METODOLOGIA

FORMATO Y PRECIO —



MODALIDAD

Clases 100% ONLINE
Accede desde cualquier lugar del mundo



CLASES HÍBRIDAS

En todas las clases habrá una parte práctica y una parte teórica



PRECIO

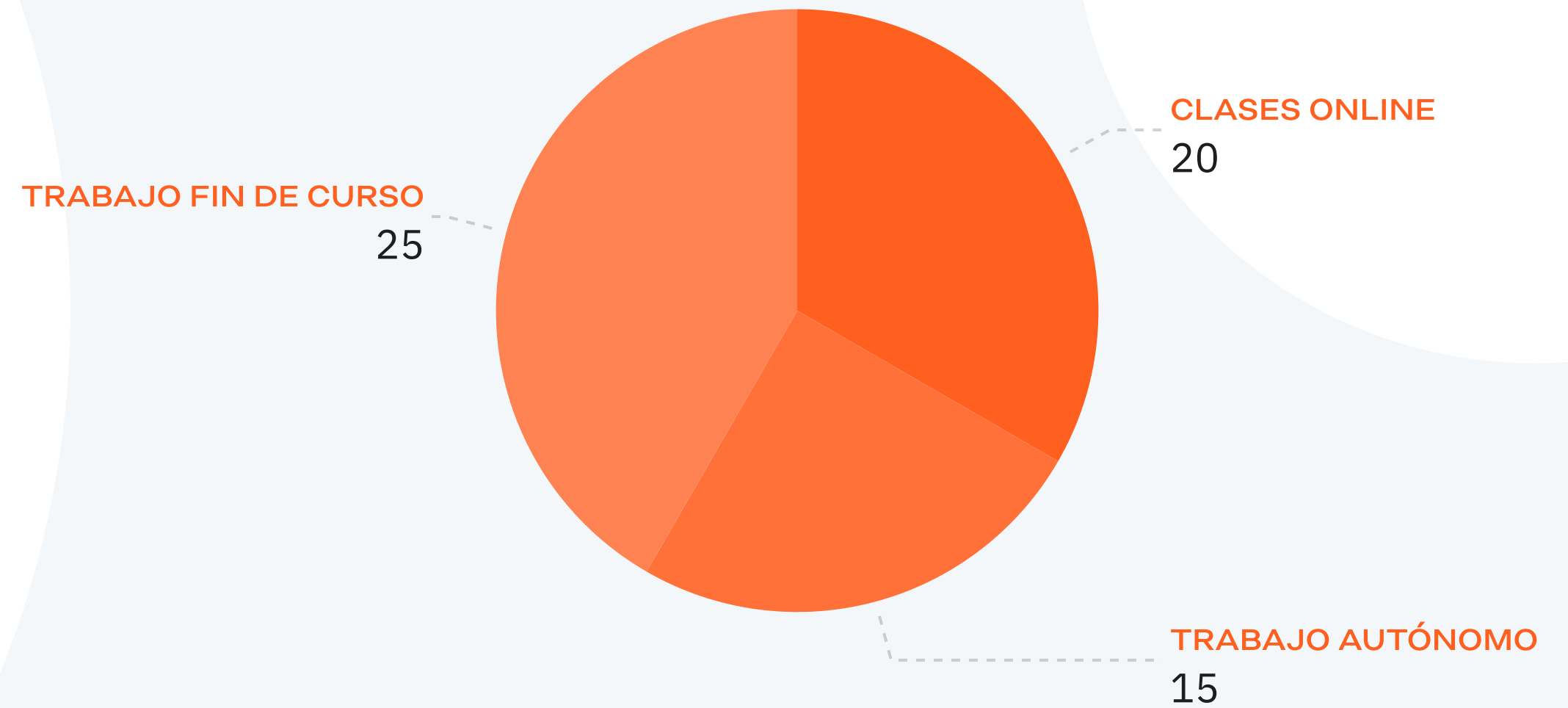
El coste total del curso es de 599€
Pero si lo compras en preventiva tendrás + de un 15% de descuento



CLASES Y MODALIDAD

NÚMERO TOTAL DE HORAS—

El curso está compuesto por 60 horas, divididas de la siguiente forma:



CALENDARIO —

Viernes de 4pm a 9pm ESPAÑA
También disponible para LATAM

Viernes alternos (un viernes hay clase, el siguiente no)
Comienza el viernes 13 de febrero

Fin del curso
27 de marzo

Trabajo de fin de curso
Entrega después de Semana Santa (mediados de abril)

QUÉ INCLUYE —

MATERIALES

Todas las diapositivas presentadas en el curso, serán enviadas antes de la clase a los alumnos para que puedan seguirla

CERTIFICADO PROPIO

Se emitirá un certificado a título personal a cada persona que finalice satisfactoriamente el curso, con el número total de 60 horas.

ACOMPañAMIENTO

Durante el curso, las docentes resolverán todas las dudas puntuales que surjan fuera de la clase vía email.

TRABAJO FINAL

Cada alumno realizará una temática práctica donde aplicará los conocimientos aprendidos durante el curso.

El trabajo no tendrá nota, ya que su fin es que los alumnos generen una herramienta para ellos mismos.



¿POR QUÉ ES PARA TI?



PERFIL IDEAL—

Buscas nuevas salidas profesionales o ampliar tu perfil

Ya sea en investigación, empresa, tecnología, salud digital o datos, y quieres que tu formación en psicología sea un valor diferencial real en entornos donde la IA ya es protagonista.

Quieres diferenciarte como profesional de la psicología

Aprendiendo a utilizar herramientas de programación y análisis de datos sin necesidad de convertirte en ingeniero/a, pero sí sabiendo lo suficiente para trabajar con equipos técnicos o desarrollar tus propios proyectos.

Te atrae el cruce entre psicología, datos y tecnología

Y te gustaría dejar de ser solo usuaria/o de herramientas para empezar a entender cómo se construyen, cómo se entrenan y cómo se evalúan desde una mirada psicológica y ética.

Quieres ser más eficiente y estratégica/o en tu trabajo

Si notas que dedicas demasiado tiempo a tareas repetitivas, análisis manuales o procesos que podrían optimizarse con herramientas inteligentes, y quieres aprender a trabajar mejor, no más.

Te interesa entender (de verdad) cómo se está usando la IA en psicología

No desde el marketing ni el “hype”, sino desde una base sólida, crítica y aplicada: saber qué hace la IA, qué no hace y cómo puedes integrarla con criterio profesional.



NUEVAS SALIDAS PROFESIONALES

Psicología aplicada a IA y datos

- Profesional de la psicología con competencias en análisis de datos y herramientas de IA.
- Aplicación de modelos de IA para optimizar evaluación, intervención e investigación.

RR.HH, comportamiento organizacional y people analytics

- Análisis de clima laboral, engagement y bienestar mediante IA.
- Interpretación psicológica de datos en entornos corporativos.
- Colaboración con equipos de datos y recursos humanos.

Investigación psicológica computacional

- Análisis avanzado de datos psicológicos más allá de los enfoques tradicionales.
- Uso de ML y NLP en investigación fomentando la participación en proyectos académicos interdisciplinarios

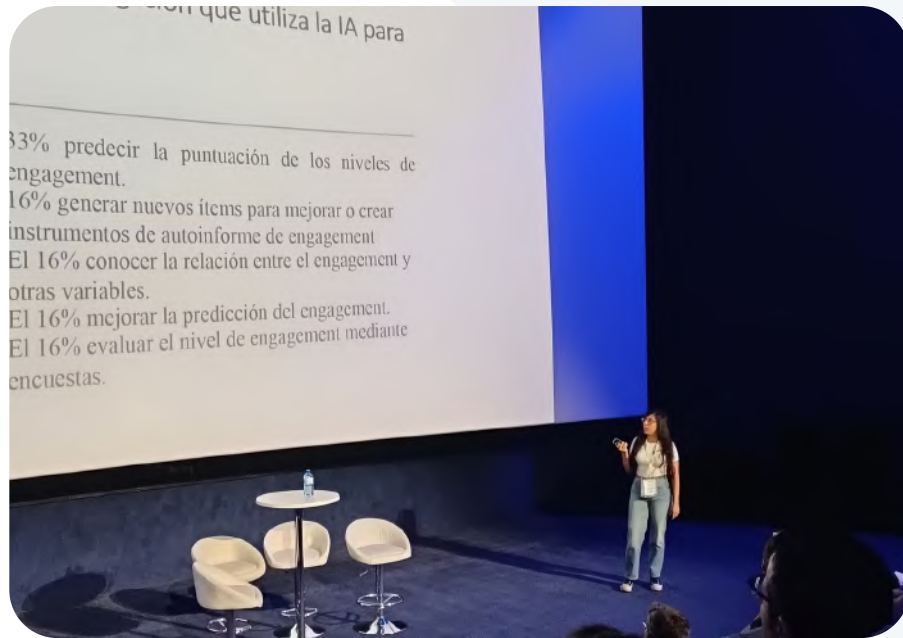
Consultoría en IA con enfoque psicológico

- Asesoramiento a empresas y equipos tecnológicos desde una perspectiva humana y ética.
- Evaluación y mejora de sistemas de IA que interactúan con personas.
- Rol puente entre psicología, datos y desarrollo tecnológico.

Desarrollo y supervisión de soluciones para psicología clínica

- Colaboración en el diseño de herramientas digitales basadas en IA (apps, chatbots, plataformas).
- Supervisión psicológica de sistemas automatizados.
- Evaluación de riesgos, sesgos y límites en contextos clínicos y de salud digital.

DOCENTES



CLAUDIA GARCÍA-NAVARRO

Doctora en psicología e inteligencia artificial. Comenzó su trayectoria profesional en [Erudit.ai](https://erudit.ai) donde desarrolló guías de anotación para el etiquetado de diferentes constructos psicológicos en texto, y también lideró el entrenamiento de modelos de IA. En la universidad de Konstanz (Alemania) trabajó con el equipo de *Computational Social Science Lab* donde aprendió a analizar datos cualitativos y cualitativos utilizando en python técnicas de ML y NLP. Además de la parte académica, cuenta con más de 5 años de experiencia aplicando sus conocimientos al mundo corporativo, especialmente en RR.HH. (people analytics) y en investigación (UX/market research).



NURIA HIGUERO FLORES

Psicóloga especializada en inteligencia artificial aplicada a la salud mental y a contextos organizacionales. Actualmente realiza su doctorado en psicología clínica e IA en la Universidad de Málaga. Inició su trayectoria en [Erudit.ai](https://erudit.ai), donde colaboró en el diseño y la optimización de modelos de lenguaje orientados a evaluar bienestar y clima laboral. Posteriormente profundizó en el entrenamiento de modelos de lenguaje en empresas internacionales. En la actualidad compagina su trabajo como terapeuta con la consultoría en proyectos de análisis de datos y desarrollo de soluciones basadas en tecnología.



CONDICIONES

IMPRESINDIBLE

- ☑ Ordenador y buena conexión a internet
- ☑ Disponibilidad para instalar herramientas como python

POLÍTICA DE CANCELACIÓN—

Devolución del dinero

- ☑ El pago es inmediato tras la inscripción y se emite factura.
- ☑ Si se cancela con más de una semana de antelación se devuelve el importe completo.
- ☑ Si se cancela entre una semana y 72 horas antes del curso se devuelve la mitad del dinero.
- ☑ Si se cancela a menos de 48 horas de inicio del curso no se devuelve el importe.



Want to make a presentation like this one?

Start with a fully customizable template, create a beautiful deck in minutes, then easily share it with anyone.

Create a presentation (It's free)